



보도 일시	2022. 9. 14.(수) 14:00	배포 일시	2022. 9. 14.(수) 12:15
담당 부서	조사조정국 조사1과	책임자	과장 박영수 (02-2100-3111)
		담당자	사무관 이승철 (02-2100-3120)

개인정보위, 구글과 메타의 개인정보 불법 수집 제재

- 동의 없이 타사 행태정보를 수집·이용한 행위에 대해 시정조치 -

□ 이용자 동의 없이 개인정보(이용자의 타사 행태정보*)를 수집하여 온라인 맞춤형 광고**에 활용하는 등 개인정보 보호법을 위반한 구글과 메타에 대하여 시정명령과 함께 약 1,000억 원의 과징금이 부과되었다.

* (행태정보) 웹사이트 및 앱 방문·사용 이력, 구매·검색 이력 등 이용자의 관심, 흥미, 기호 및 성향 등을 파악·분석할 수 있는 온라인상의 활동정보

** (맞춤형 광고) 행태정보를 통해 이용자의 성향 등을 분석·추정하여 이용자에게 맞춤형으로 제공하는 온라인 광고

○ 개인정보보호위원회(위원장 윤종인, 이하 개인정보위)는 9월 14일(수) 제15회 전체회의를 개최하여 구글과 메타의 법 위반에 대해 심의하고, 구글과 메타에게 위반행위 시정명령과 함께 구글에는 692억 원, 메타에는 308억 원의 과징금 부과를 의결하였다.

○ 이번 조사·처분은 온라인 맞춤형 광고 플랫폼의 행태정보 수집·이용과 관련된 첫 번째 제재이자, 개인정보보호 법규 위반으로는 가장 큰 규모의 과징금이다.

□ 개인정보위는 언론보도, 국정감사 지적 등을 계기로 한국인터넷진흥원(원장 이원태)의 지원을 받아 작년 2월부터 국내외 주요 온라인 맞춤형 광고 플랫폼의 행태정보 수집·이용 실태를 점검하여 왔으며,

- 특히 플랫폼이 「이용자(회원)가 다른 웹사이트 및 앱을 방문·사용한 행태정보(타사 행태정보)를 수집하여 맞춤형 광고 등에 활용하는 과정에서 적법한 동의를 받았는지 여부」를 중점 조사하였다.

- 조사결과, 구글과 메타는 자사 서비스 이용자의 타사 행태정보를 수집·분석하여 이용자의 관심사를 추론하거나 맞춤형 광고 등에 사용하면서 그 사실을 이용자에게 명확히 알리지 않고 사전에 동의도 받지 않은 것이 확인되었다.
 - 구글은 서비스 가입 시 타사 행태정보 수집·이용 사실을 명확히 알리지 않고, 그 설정화면(‘옵션 더보기’)을 가려둔 채 기본값을 ‘동의’로 설정하는 등의 방법을 사용하였고,
 - 메타는 계정 생성 시 동의받을 내용을 이용자가 알아보기 쉽지 않은 형태로 데이터 정책 전문에 게재하였을 뿐, 법정 고지사항의 구체적인 내용을 이용자에게 알리고 동의받지 않았다.
- 타사 행태정보는 이용자가 플랫폼이 아닌 다른 웹사이트 및 앱을 방문·사용하는 과정에서 자동으로 수집되므로 자신의 ‘어떤 정보’(어떤 웹사이트 및 앱에서 한 ‘어떤 행태’에 대한 정보)가 수집되는지 예측하기 어렵다.
 - 특히 계정정보와 연결하여 맞춤형 광고에 이용된 타사 행태정보는 이용자 계정으로 접속한 모든 기기에 걸쳐 활용될 수 있고 지속적으로 축적될 경우 민감한 정보가 생성될 우려가 있음에도,
 - 실제 조사결과 대다수의 한국 이용자가 플랫폼의 타사 행태정보 수집을 허용하도록 설정(구글: 82% 이상, 메타: 98% 이상)하고 있어 정보주체의 권리가 침해받을 가능성과 위험이 크다고 할 수 있다.
- 참고로 이러한 타사 행태정보 등의 수집·이용과 관련하여,
 - 구글의 경우 우리나라와는 달리, 유럽 이용자가 회원으로 가입할 때는 행태정보 수집, 맞춤형 광고 및 개인정보 보호 설정 등을 이용자가 직접 선택하도록 단계별로 구분하여 동의를 받고 있는 것이 확인되었으며(참고3),

- 메타의 경우, 최근 한국의 기존 이용자들을 대상으로 행태정보 수집 등에 동의하지 않으면 서비스를 제한하는 내용으로 동의방식을 변경*하려다 이용자들의 거센 반발을 사기도 하였다.(참고4)

* 페이스북과 인스타그램 서비스에 대한 개인정보 수집에 동의하지 않으면 한국 이용자에게 서비스를 제공하지 않는다고 발표했다가 이를 철회(7.28.)

- 개인정보위는 이번 조사에 1년여의 기간이 소요될 정도로 사실관계 확인 및 판단의 범위가 넓은 만큼,

- 법 위반이 명확히 입증된 구글과 메타의 개인정보 수집·이용 동의 위반에 대해 우선 처분하여 이용자 피해를 조속히 해결하는 한편,
- 메타의 최근 동의방식 변경 시도와 관련한 사항을 포함하여, 추가 조사가 필요한 사안에 대해서는 계속 조사를 이어나갈 계획이다.

- 윤종인 개인정보위 위원장은 “이용자를 식별하여 수집되는 행태정보가 축적되면, 개인의 사생활을 심각하게 침해할 우려가 있다는 점에서 그 위반행위가 중대하다”라고 강조하였다.

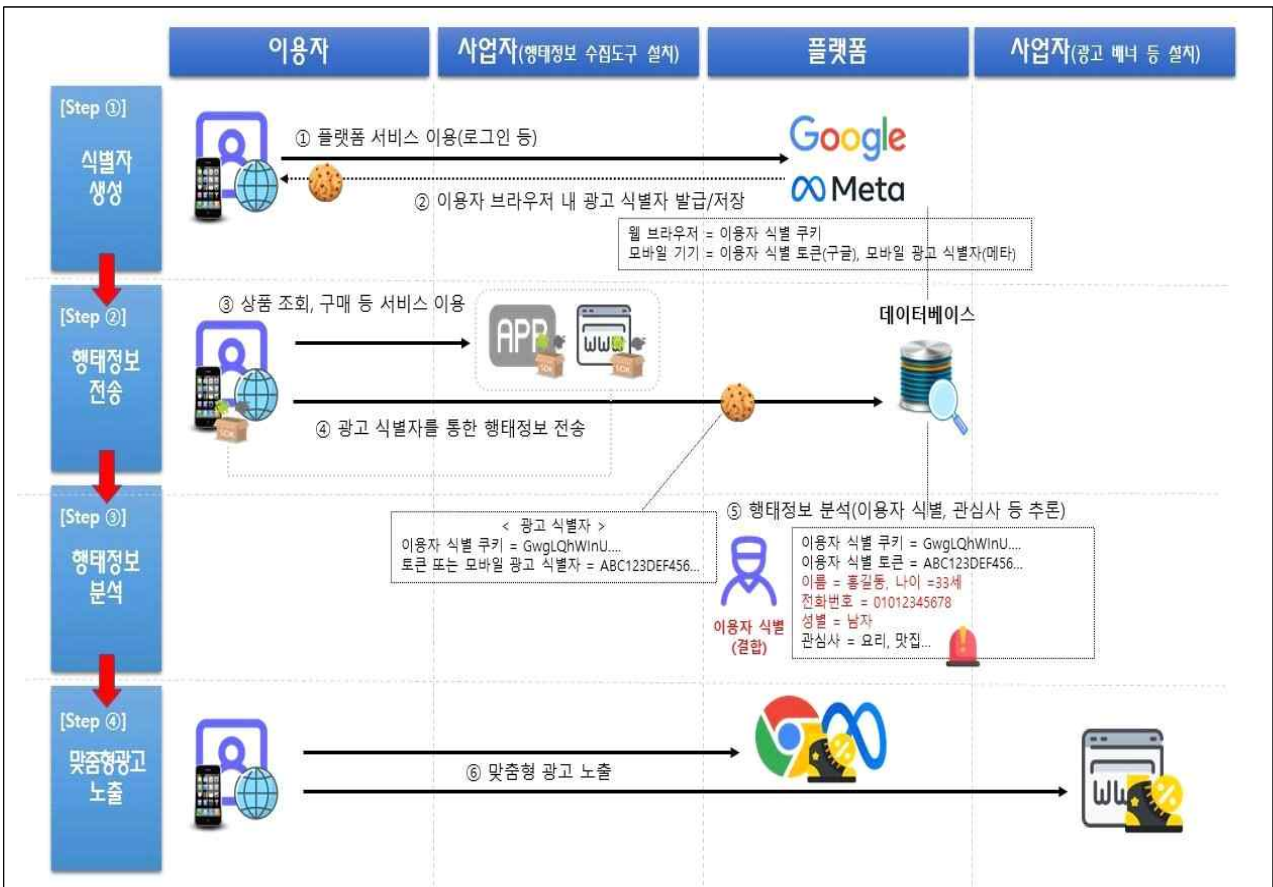
- 윤 위원장은 “이번 처분으로 플랫폼이 무료 서비스를 제공한다는 명목하에 이용자가 알지 못하는 사이에 개인정보를 무단 수집·이용한 행위를 시정하여 개인정보 자기결정권을 두텁게 보호하는 계기가 되기를 기대한다”라며,
- “앞으로 대형 온라인 광고 플랫폼이 개인정보를 수집·이용하는 과정에서 투명성을 획기적으로 제고하고, 사회적 책임을 다할 수 있도록 노력해주길 바란다”라고 말했다.

참고 1

플랫폼의 타사 행태정보 수집·이용 절차

- 플랫폼의 사용자 식별자와 타사 행태정보가 사업자를 거치지 않고 이용자의 기기에서 플랫폼으로 직접 전송됨
- 플랫폼은 이용자가 특정 기기에서 플랫폼에 로그인하는 경우, 해당 기기에 이용자를 식별할 수 있는 값*을 생성(사업자는 관여하지 않음)
 - * '이용자 식별 쿠키(웹)', '이용자 식별 토큰(앱)' 등을 생성하며, 모바일 광고 식별자 등을 수집하여 이용자 계정과 결합하는 경우도 있음
- 이용자가 행태정보 수집 도구가 설치된 사업자의 웹·앱 사용 시, 이용자 식별 값 및 타사 행태정보를 이용자의 기기에서 플랫폼으로 직접 수집, 이를 분석하여 이용자에게 맞춤형 광고를 송출

< Google/Meta 서비스에 가입한 이용자의 타사 행태정보 수집·이용 절차 >



참고 2

사업자별 행위사실 및 시정조치 내용

가. 행위사실

- 구글(Google LLC)은 최소 약 6년간(‘16.6.~현재) 자사 서비스에 가입한 이용자의 타사 행태정보를 수집하여 맞춤형 광고 등에 이용하면서, 그 사실을 해당 이용자에게 명확하게 알리고 동의를 받지 않음
- 구글은 서비스 가입 시 타사 행태정보 수집 사실을 명확히 알리지 않고, 그 설정 화면(‘옵션 더보기’)을 가려둔 채 기본값을 ‘동의’로 설정

< 구글의 ‘옵션 더보기’ 화면 >

옵션 더보기 ^

개인 설정 및 계정에 저장된 데이터를 확인하여 Google 사용 환경을 맞춤설정하세요.

Google 계정(account.google.com)에서 언제든지 이러한 옵션에 관해 자세히 알아보고, 옵션을 조정하고, 내 활동을 검토할 수 있습니다.

🔄 웹 및 앱 활동

Google 사이트 및 앱에서 이루어진 활동(예: 검색)과 관련 정보(예: 위치)를 저장합니다. Chrome 방문 기록을 비롯한 Google 서비스를 사용하는 사이트, 앱, 기기에서 이루어진 활동도 저장합니다. 이렇게 하면 여러 Google 서비스에서 더욱 유용한 검색결과, 추천, 맞춤 설정 기능을 제공하는 데 도움이 됩니다. 18개월이 지난 활동은 자동으로 삭제됩니다. account.google.com에서 자동 삭제 옵션을 변경하고 활동 저장을 중단하거나 활동을 직접 삭제할 수 있습니다.

Google 계정에 웹 및 앱 활동 저장

Google 계정에 웹 및 앱 활동을 저장하지 않음

[자세히 알아보기](#)

광고 개인 최적화

Google에서 검색, YouTube 등의 Google 서비스 및 Google과 파트너 관계를 맺은 웹사이트 및 앱에서 이루어진 내 활동을 바탕으로 광고를 표시할 수 있습니다.

개인 맞춤 광고 표시

맞춤설정되지 않은 광고 표시

[자세히 알아보기](#)

YouTube 기록

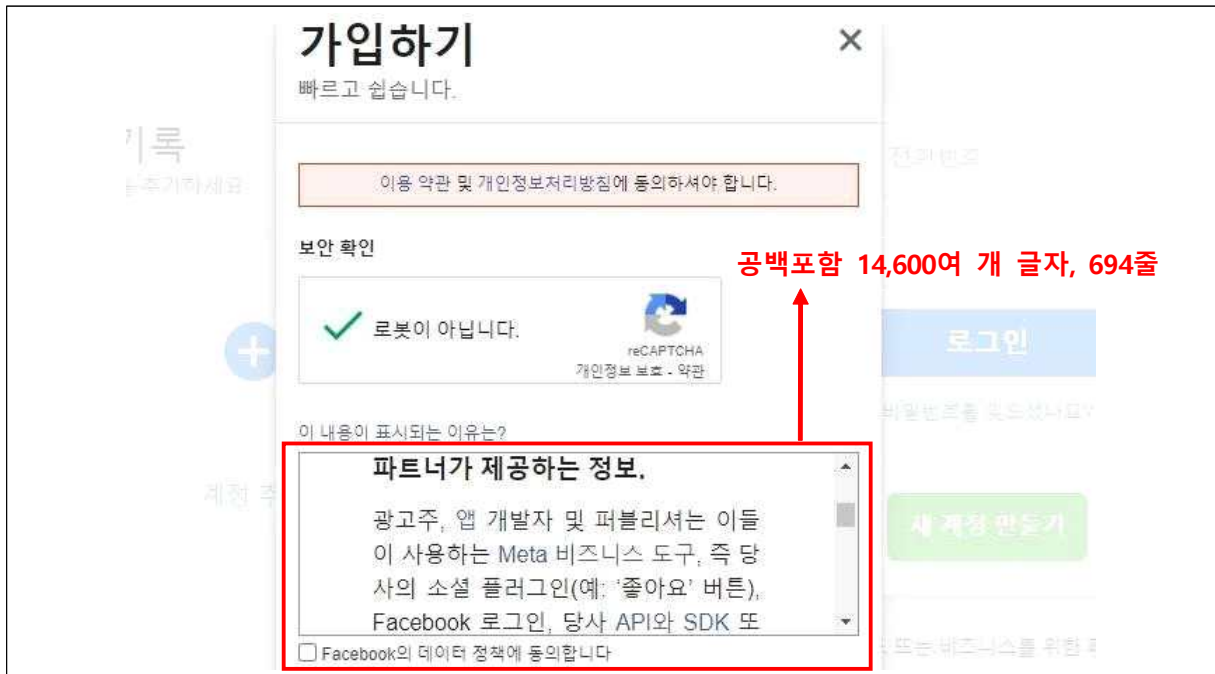
나의 YouTube 동영상 시청 기록과 YouTube에서의 검색 기록이 저장됩니다. 이렇게 하면 Google에서 나에게 더 적합한 항목을 추천하고, 내가 시청을 중단한 시점을 기억하는 등 나의 사용 환경을 개선하는 데 도움이 됩니다. 36개월이 지난 활동은 자동으로 삭제됩니다. account.google.com에서 자동 삭제 옵션을 변경하고 활동 저장을 중단하거나 활동을 직접 삭제할 수 있습니다.

Google 계정에 YouTube 기록 저장

Google 계정에 YouTube 기록을 저장하지 않음

- 메타(Meta Platforms, Inc.)는 약 4년간(‘18.7.14.~현재) 자사 서비스에 가입한 이용자의 타사 행태정보를 수집하여 맞춤형 광고 등에 이용하면서, 그 사실을 해당 이용자에게 명확하게 알리고 동의를 받지 않음
- 페이스북은 계정 생성 시 한 번에 다섯 줄밖에 보이지 않는 스크롤 화면에 행태정보 수집 관련 사항(“파트너가 제공하는 정보”)이 포함된 데이터 정책 전문(694줄)을 게재한 것 외에 별도로 법정 고지사항을 알리고 동의받지 않음

< 페이스북 가입 시 “데이터 정책” 스크롤 화면에서 나타나는 화면 >



- 인스타그램 계정을 생성하는 과정에서는 “이용 약관에 동의” 화면에서 “데이터 정책(필수)”을 선택하도록 하면서 “더 알아보기”를 누르는 경우 “Instagram 데이터 정책” 전문을 보여주고 있음

나. 시정조치 내용

- (주요 시정명령) 이용자의 타사 행태정보를 수집·이용하려면 이용자가 쉽고 명확하게 인지하여 자유로운 결정권을 행사할 수 있도록 이용자에게 알리고 동의를 받을 것
- (과징금 부과) 보호법 제39조의3제1항을 위반하여 이용자의 동의 없이 개인정보(이용자의 타사 행태정보)를 수집·이용한 행위에 대해 총 1,000억 4천 7백만 원(72,773천\$)의 과징금 부과
 - Google LLC에게 692억 4천 1백만 원(50,365천\$)의 과징금 부과
 - Meta Platforms, Inc.에게 308억 6백만 원(22,408천\$)의 과징금 부과
- (처분결과 공표) 구글과 메타가 이용자의 동의없이 개인정보를 수집한 행위는 공표기준에 해당하여 개인정보위 홈페이지에 시정명령을 받은 사실을 공표

참고 3


해외(유럽)에서 구글 가입 시 동의 화면

- 해외(유럽)에서는 구글 회원가입 시 국내에서는 보이지 않는 “빠른 맞춤설정(1단계)*” 또는 “수동 맞춤설정(5단계)” 선택 화면을 제공함
 - * (빠른 맞춤설정) “웹 및 앱 활동”, “YouTube 기록”, “광고 개인 최적화” 등 동의받을 내용을 한 번에 보여주며 이러한 설정을 2주 내에 검토할 수 있도록 알림 기능 제공
- 구글은 이러한 선택 화면을 통해 유럽 이용자가 구글이 수집하는 데이터와 사용 방법을 관리할 수 있도록 개인정보 보호 설정 및 맞춤형 광고 등에 대하여 이용자에게 인지시키고 있음
- 특히 이용자가 “수동 맞춤설정”을 선택한 경우 총 5단계에 걸쳐 단계별로 행태정보 등의 저장 여부와 보유기간, 사용 방식 등을 각각 알려주고 이용자가 직접 선택할 수 있도록 함

< 유럽에서 구글 가입 시 '맞춤설정 선택' 화면(한국어 표기 화면) >
※ 국내에서 가입 시에는 제공되지 않는 화면

맞춤설정 선택

- 빠른 맞춤설정(1단계)
나에게 맞는 콘텐츠와 광고를 제공하는 맞춤설정을 사용합니다. 설정을 검토하시라고 몇 주 이내로 다시 알려드리겠습니다.
- 수동 맞춤설정(5단계)
단계별로 맞춤설정을 구성합니다. 사용 또는 사용 중지할 설정을 직접 결정하여 원하는 콘텐츠와 광고 경험을 이용할 수 있습니다.



Google에서 수집하는 데이터와 사용 방법을 관리할 수 있습니다.

account.google.com에서 언제든지 설정을 변경할 수 있습니다.

다음

- (수동 맞춤설정: 1단계) “웹 및 앱 활동”의 저장 여부 및 보유기간을 직접 ‘선택’하도록 하고, 사용되는 데이터의 종류 및 사용 방식을 구분하여 알리고 있으며, “동의”를 철회할 수 있다고 안내

※ 국내는 “웹 및 앱 활동”을 “옵션 더보기”에 가려놓고, 기본값을 “저장”으로 함

국내	유럽
<p>옵션 더보기 ^</p> <p>개인 설정 및 계정에 저장된 데이터를 확인하여 Google 사용 환경을 맞춤설정하세요.</p> <p>Google 계정(account.google.com)에서 언제든지 이러한 옵션에 대해 자세히 알아보고, 옵션을 조정하고, 내 활동을 검토할 수 있습니다.</p> <p>🔗 웹 및 앱 활동</p> <p>Google 사이트 및 앱에서 이루어진 활동(예: 검색)과 관련 정보(예: 위치)를 저장합니다. Chrome 방문 기록을 비롯한 Google 서비스를 사용하는 사이트, 앱, 기기에서 이루어진 활동도 저장합니다. 이렇게 하면 여러 Google 서비스에서 더욱 유용한 검색결과, 추천, 맞춤설정 기능을 제공하는 데 도움이 됩니다. 18개월이 지난 활동은 자동으로 삭제됩니다. account.google.com에서 자동 삭제 옵션을 변경하고 활동 저장을 중단하거나 활동을 직접 삭제할 수 있습니다.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Google 계정에 웹 및 앱 활동 저장</p> <p><input type="radio"/> Google 계정에 웹 및 앱 활동을 저장하지 않음</p> <p>자세히 알아보기</p>	<p>Google</p> <p>더 빠른 검색을 위해 웹 및 앱 활동을 저장하세요</p> <p>총 5단계 중 1단계</p> <p>웹 및 앱 활동을 저장할지 선택하세요.</p> <p><input type="radio"/> 직접 삭제하기 전까지 보관합니다.</p> <p><input type="radio"/> 18개월 동안 활동을 보관합니다. 언제든지 직접 삭제할 수도 있습니다.</p> <p><input type="radio"/> 계정에 웹 및 앱 활동을 저장하지 않습니다.</p> <p>사용되는 데이터의 종류</p> <p>웹 및 앱 활동은 Google 사이트 및 앱에서 이루어진 활동(예: 검색)과 관련 정보(예: 위치)를 저장합니다. 또한 Google 서비스를 이용하는 사이트, 앱, 기기에서 동기화된 Chrome 방문 기록 및 활동도 저장합니다.</p> <p>Google에서 이 데이터를 사용하는 방식</p> <p>이 설정을 사용하면 계정에 저장된 웹 및 앱 활동이 내가 로그인된 Google 서비스에서 사용되어 Google 제품을 사용할 때 더욱 맞춤설정된 환경을 제공할 수 있습니다. 여기에는 더 빠른 검색, 더 관련성 높은 검색결과, 자동으로 맞춤설정된 앱 및 콘텐츠 추천 등이 포함됩니다.</p> <p>데이터 관리 방법</p> <p>account.google.com에서 데이터를 확인, 삭제하고 동의를 철회할 수 있습니다.</p> <p>웹 및 앱 활동에 대해 자세히 알아보기</p> <p><input type="button" value="뒤로"/> <input type="button" value="다음"/></p>


- (수동 맞춤설정: 2단계) “YouTube 기록”의 저장 여부 및 보유기간을 직접 ‘선택’하도록 하고, 사용되는 데이터의 종류 및 사용 방식을 구분하여 알리고 있으며, “동의”를 철회할 수 있다고 안내

※ 국내는 “YouTube 기록”을 “옵션 더보기”에 가려놓고, 기본값을 “저장”으로 함

국내	유럽
<p>YouTube 기록</p> <p>나의 YouTube 동영상 시청 기록과 YouTube에서의 검색 기록이 저장됩니다. 이렇게 하면 Google에서 나에게 더 적합한 항목을 추천하고, 내가 시청을 중단한 시점을 기억하는 등 나의 사용 환경을 개선하는 데 도움이 됩니다. 36개월이 지난 활동은 자동으로 삭제됩니다. account.google.com에서 자동 삭제 옵션을 변경하고 활동 저장을 중단하거나 활동을 직접 삭제할 수 있습니다.</p> <p><input checked="" type="radio"/> Google 계정에 YouTube 기록 저장</p> <p><input type="radio"/> Google 계정에 YouTube 기록을 저장하지 않음</p>	<p>Google</p> <p>더 나은 YouTube 홈페이지를 위해 YouTube 기록을 저장하세요</p> <p>총 5단계 중 2단계</p> <p>YouTube 기록을 저장할지 선택하세요.</p> <p><input type="radio"/> 직접 삭제하기 전까지 보관합니다.</p> <p><input type="radio"/> 36개월 동안 활동을 보관합니다. 언제든지 직접 삭제할 수도 있습니다.</p> <p><input type="radio"/> 계정에 YouTube 기록을 저장하지 않습니다.</p> <p>사용되는 데이터의 종류</p> <p>YouTube 기록은 YouTube를 사용할 때 시청한 동영상과 검색한 내용을 저장합니다.</p> <p>Google에서 이 데이터를 사용하는 방식</p> <p>이 설정이 켜져 있으면 계정에 저장된 YouTube 기록은 로그인된 모든 Google 서비스에서 환경을 맞춤설정하는 데 사용될 수 있습니다. 예를 들어, YouTube 등의 Google 제품을 사용할 때 더 나은 추천(기사, 앱 등)을 제공하고, YouTube 홈페이지를 맞춤설정하며, 이전에 시청하던 곳부터 동영상을 이어서 보는 기능을 제공할 수 있습니다.</p> <p>데이터 관리 방법</p> <p>account.google.com에서 데이터를 확인, 삭제하고 동의를 철회할 수 있습니다.</p> <p>YouTube 기록에 관해 자세히 알아보기</p> <p><input type="button" value="뒤로"/> <input type="button" value="다음"/></p>

- (수동 맞춤설정: 3단계) “광고 개인 최적화” 사용 여부를 직접 ‘선택’하도록 하고, 사용되는 데이터의 종류 및 사용 방식을 구분하여 알리고 있으며, 국내와 달리 계정 데이터를 관심 분야를 추론하는 데 사용한다고 안내


※ 국내는 “광고 개인 최적화”를 “옵션 더보기”에 가려놓고, 기본값을 “표시”로 설정함

국내	유럽
<p><input type="checkbox"/> 광고 개인 최적화</p> <p>Google에서 검색, YouTube 등의 Google 서비스 및 Google과 파트너 관계를 맺은 웹사이트 및 앱에서 이루어진 내 활동을 바탕으로 광고를 표시할 수 있습니다.</p> <p><input checked="" type="radio"/> 개인 맞춤 광고 표시</p> <p><input type="radio"/> 맞춤설정되지 않은 광고 표시</p> <p>자세히 알아보기</p>	<p></p> <p>나에게 더욱 잘 맞는 광고를 보려면 광고 개인 최적화를 사용 설정하세요</p> <p>총 5단계 중 3단계</p> <p>광고 개인 최적화를 사용 설정할지 선택하세요.</p> <p><input type="radio"/> 개인 맞춤 광고 표시 내 활동 및 기타 데이터를 토대로 표시되는 광고를 맞춤 설정하고 관심 없는 광고주나 광고 주제를 차단합니다.</p> <p><input type="radio"/> 일반적인 광고 표시 광고가 계속 표시되지만 현재 시간, 일반적인 위치, 보고 있는 페이지의 콘텐츠 등 일반적인 요인을 바탕으로 하기 때문에 덜 유용할 수 있습니다.</p> <p>개인 맞춤 광고에 사용되는 데이터</p> <p>Google에서는 Google 검색에 입력한 검색어, YouTube에서 시청한 동영상, Android 기기에 설치한 앱, 상호작용한 광고 또는 콘텐츠 및 관련 정보(예: 위치)를 비롯하여 Google 서비스에서 이루어진 활동을 바탕으로 광고를 맞춤설정합니다. 이때 연령, 성별과 같이 Google 계정에 입력한 정보를 사용합니다. 또한 Google의 광고 서비스를 사용하는 <u>다른 사이트와 앱</u>에서 이루어진 활동도 사용합니다.</p> <p>Google에서 개인 맞춤 광고를 제공하기 위해 데이터를 사용하는 방법</p> <p>계정에 저장된 데이터는 로그인된 모든 곳에서 내가 <u>관심 있을 만한 주제를 추론하는 데 사용될 수 있습니다.</u> 이러한 관심분야는 Google 서비스 전반에서 제품 (예: Google 검색, YouTube, 지도), Google과 파트너십을 맺은 사이트 및 앱에 표시되는 광고를 맞춤설정하는 데 사용됩니다. 하지만 인종, 종교, 성적 지향, 건강과 같은 민감한 카테고리를 바탕으로는 개인 맞춤 광고를 표시하지 않습니다.</p> <p>Google에서는 누구에게도 사용자의 개인 정보를 판매하지 않습니다.</p> <p>(중략)</p> <p><input type="button" value="뒤로"/> <input type="button" value="다음"/></p>

- (수동 맞춤설정: 4단계) “옵션 더보기”에 가려져 있던 ‘개인정보 보호 설정에 관한 알림’에 대해 더 구체적으로 설명하고 수신 여부를 선택하도록 함

국내	유럽
<p>이러한 설정은 새로운 Google 계정으로 로그인하는 모든 기기에 적용됩니다.</p> <p><input type="checkbox"/> 이 설정에 관한 알림을 비정기적으로 수신</p>	<p></p> <p>비정기적인 개인정보 보호 알림 수신</p> <p>총 5단계 중 4단계</p> <p>개인정보 보호 진단 및 주요 개인정보 보호 설정 검토를 위해 비정기적 알림을 수신할지를 선택하세요.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google에서 저장하는 데이터 유형 선택 • 친구와 공유하거나 모두에게 공개하려는 항목 업데이트 • 표시되는 광고 유형 조정 <p><input type="checkbox"/> 개인정보 보호 알림 이 설정에 관한 이메일 알림을 비정기적으로 수신</p>

- (수동 맞춤설정: 5단계) 이용자가 동의 및 설정한 사항이 무엇인지 한눈에 보여주고 쿠키 및 기기 ID에 대해 안내하고 있음

<p></p> <p>맞춤설정 및 쿠키 확인</p> <p>총 5단계 중 5단계</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 웹 및 앱 활동 설정이 사용됩니다.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> YouTube 기록 설정이 사용됩니다.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 광고 개인 최적화 설정이 사용됩니다.</p> <p><input type="checkbox"/> 개인정보 보호 알림 비정기적인 이메일 알림이 설정되어 있지 않습니다.</p>	<p>쿠키 및 ID 정보</p> <p>Google에서는 쿠키 및 기기 ID를 바탕으로 로그인된 기기 전체에서 사용자의 설정 및 다른 환경설정을 기억합니다. 다음 목적으로도 쿠키, ID 및 데이터가 사용 됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서비스 중단 추적 및 스팸, 사기, 악용 차단과 같은 서비스 제공 및 유지 • 서비스 이용 실패 파악을 위한 사용자 참여 및 사이트 통계 측정 <p>동의하면 다음 목적으로도 쿠키, ID 및 데이터가 사용 됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서비스 품질 개선 및 새로운 서비스 개발 • 광고 제공 및 광고 효과 측정 • 설정에 따라 개인 맞춤 콘텐츠 표시 • 설정에 따라 Google과 웹 전반에서 개인 맞춤 광고 또는 일반 광고 표시 <p>개인 맞춤이 아닌 콘텐츠 및 광고의 경우 표시되는 내용이 현재 보고 있는 콘텐츠나 현재 위치(광고는 대략적인 위치를 바탕으로 게재됨) 등의 영향을 받을 수 있습니다. 개인 맞춤 콘텐츠 및 광고는 이러한 요소와 Google 검색 기록, YouTube 시청 기록 등의 활동에 따라 달라질 수 있습니다. 개인 맞춤 콘텐츠 및 광고에는 더 관련성 높은 검색결과와 추천, 맞춤화된 YouTube 홈페이지, 관심분야에 따른 광고 등이 포함됩니다.</p> <p>사용자는 일부 또는 모든 쿠키를 거부하도록 브라우저 설정을 변경할 수 있습니다.</p> <p>뒤로 확인</p>
---	--

×



Facebook 앱을 계속 사용하려면 업데이트를 검토하고 동의하세요

다음은 Meta에서 서비스를 제공하기 위해 회원님의 정보를 이용하는 몇 가지 주된 방법입니다. Meta가 서비스를 계속 제공하려면 회원님이 각 항목을 검토하고 동의하셔야 합니다.

지금 업데이트에 동의해야 하는 것은 아니나, 2022년 7월 26일 이후에는 업데이트에 동의해야 계정을 사용할 수 있습니다.

개인정보의 수집 및 이용[필수]

Meta Platforms, Inc.가 서비스 제공 및 맞춤화, 분석, 안전 및 보안, 맞춤형 광고 표시를 위한 개인정보 수집 및 이용에 동의합니다. [더 알아보기](#)

개인정보의 제공[필수]

Meta Platforms, Inc.가 다른 Meta Companies 및 Meta Companies에서 서비스를 제공하는 국가의 정부 기관, 수사 기관, 분쟁 해결 기관에 개인정보를 공유하는 데 동의합니다. Meta Platforms, Inc.는 회원님의 개인정보를 절대 판매하지 않습니다. [더 알아보기](#)

개인정보의 국가 간 이전[필수]

Meta Platforms, Inc.가 서비스를 제공하기 위해 전 세계의 지사, 데이터 센터 및 파트너 비즈니스에 개인정보를 이전하는 데 동의합니다. [더 알아보기](#)

위치 정보[필수]

Meta Platforms, Inc.의 위치 기반 서비스 약관에 동의합니다.

회원님이 확신을 가지고 자신의 개인정보를 관리할 수 있도록 개인정보처리방침 및 Facebook 서비스 약관을 업데이트했으며, 회원님의 정보가 수집 및 이용되는 방식에 대한 자세한 정보를 추가하고, 방침을 보다 명확하고 쉽게 이해하도록 업데이트했습니다.

개인정보처리방침 업데이트[필수]

업데이트된 개인정보처리방침에 동의합니다. 개인정보처리방침에는 Meta Platforms, Inc.에서 서비스를 제공을 위해 회원님의 개인정보를 이용하는 방법이 자세히 설명되어 있습니다. [더 알아보기](#)

서비스 약관[필수]

Facebook, Messenger 및 Meta Platforms, Inc.에서 제공하는 기타 제품, 기능, 앱, 서비스, 기술, 소프트웨어를 사용하는 데 적용되는 개정된 약관에 동의합니다. [더 알아보기](#)

동의함

동의를 누름으로써 회원님은 계정을 계속 사용하기 위해 위 정보의 수집, 이용, 제공 및 방침과 약관에 동의를 확인합니다. 동의하지 않는다면 계정 옵션을 확인하세요.

웹 및 앱 활동

웹 및 앱 활동에는 지도, 검색, Play와 같은 Google 서비스에서의 활동이 포함됩니다. 또한 Google 서비스를 사용하는 사이트, 앱, 기기에서의 활동 또는 사용자의 음성 및 오디오 녹음도 포함될 수 있습니다. 사용자가 보관하는 활동은 검색 속도를 높이고, 보다 유용한 앱과 콘텐츠를 추천하는 등 사용자에게 더욱 맞춤설정된 환경을 제공하는 데 사용됩니다.

이 페이지의 관리 기능을 사용해 활동을 확인하거나, 직접 삭제하거나, 자동으로 삭제되도록 설정할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)



활동 저장 중



























웹 및 앱 활동 사용 중
오디오 저장 사용 중

사용한 앱:	
오후 12:35 · 세부정보	
사용한 앱:	
오후 12:35 · 세부정보	
사용한 앱:	
오후 12:22 · 세부정보	
사용한 앱:	
오후 12:21 · 세부정보	
사용한 앱:	
오후 12:21 · 세부정보	

- ▶ 확인방법 : 우측 상단(Google 계정) → Google 계정 관리 → 데이터 및 개인 정보 보호
→ 웹 및 앱 활동

광고 개인 최적화 방법

광고는 Google 계정에 추가한 개인정보, Google과 파트너 관계를 맺은 광고주의 데이터, Google이 추정한 관심분야를 바탕으로 표시됩니다. 자세히 알아보거나 환경설정을 업데이트하려면 요소를 선택하세요. [표시되는 광고 제어하는 방법 알아보기](#)

 만 35~44세	 남자
 언어: 한국어 외 1개	 가계 수입: 중상위
 건축 및 유지보수	 검색엔진 최적화 및 마케팅
 결혼 여부: 기혼	 고객 서비스
 고양이	 광고 및 마케팅
 구인, 구직 정보	 뉴스
 대출	 소파 및 안락의자
 애완동물 사료 및 관리용품	 웹 통계 및 분석
 웹호스팅	 의류
 자녀 유무: 부모가 아님	 자선사업
 주택소유 여부: 주택소유자	 학력: 학사 학위
 회사 규모: 큰 규모의 회사(직원 250~10,000명)	 DJ 인력 및 장비

- ▶ 확인방법 : 우측 상단(Google 계정) → Google 계정 관리 → 데이터 및 개인 정보 보호 → 광고 개인 최적화

Q 활동 검색

내 활동

비즈니스와 단체가 공유해주신 회원님의 Facebook 외부 활동을 요약한 정보입니다.

활동 기록 지우기

연결 해제할 향후 활동 선택

일부 활동 데이터는 여기에 표시되지 않을 수 있습니다. [더 알아보기](#)

연결 해제된 활동 관리 >

최근 활동 정렬

	2022년 6월 7일에 받음	활동 9개 >
	2022년 6월 5일에 받음	활동 1개 >
	2022년 6월 2일에 받음	활동 2개 >
	2022년 6월 2일에 받음	활동 3개 >
	2022년 5월 1일에 받음	활동 3개 >
	2022년 5월 1일에 받음	활동 1개 >
	2022년 4월 2일에 받음	활동 1개 >
	2022년 3월 17일에 받음	활동 5개 >

- ▶ 확인 방법 : 우측 상단(계정) → 설정 및 개인정보 → 설정 → 내 Facebook 정보 → Facebook 외부 활동 → 최근 활동 → 비밀번호 입력

